



2026/

Identidade Visual

Apresentação Identidade Visual

Equipe responsável:
Brazilian Brush Studio

Cliente: Fernando Souza



Empresário do varejo com 20 anos de experiência e investidor profissional desde 2019. Depois de décadas construindo negócios no mundo físico, decidiu transformar seu conhecimento em um negócio de educação digital para empresários que querem crescer de verdade. Seu posicionamento é claro: nada de ostentação, nada de ilusão. Apenas a verdade de quem viveu o chão da loja e aprendeu a investir com resultado.

Contexto

Cliente: Fernando Souza



O maior desafio deste projeto foi criar uma identidade que comunicasse autoridade e sofisticação e ao mesmo tempo que fosse moderna e elegante, mas que carregasse a essência de alguém real, confiável e experiente.

Uma marca que se diferenciasse visualmente sem perder a conexão com seu público: empresários e empreendedores das classes B e C, entre 24 e 45 anos.

Desafios

Cliente: Fernando Souza



A marca precisava traduzir tudo isso visualmente: a seriedade de quem chegou longe, a acessibilidade de quem não esqueceu de onde veio, e a modernidade de quem pensa no futuro e a visão estratégica de quem pensa no longo prazo.

Caminho seguido

Cliente: Fernando Souza



"O empresário da vida real. Entre o chão da loja e a inteligência do investidor."

Conceito

Cliente: Fernando Souza



A identidade visual de Fernando Souza foi construída sobre três pilares: elegância, modernidade e conservadorismo. A paleta de azul marinho e dourado traduz credibilidade e sofisticação sem arrogância. As formas são precisas, limpas e intencionais — assim como a forma com que Fernando conduz seus negócios. A marca não grita. Ela comunica presença.

Conceito

Cliente: Fernando Souza



A identidade visual de Fernando Souza foi construída sobre três pilares:

elegância

modernidade

conservadorismo

A paleta em tons de azul traduz credibilidade e sofisticação sem arrogância.

A marca não grita. Ela comunica presença.

Conceito



**FERNANDO
SOUZA**





FERNANDO
SOUZA



O símbolo da marca é uma fusão engenhosa de quatro elementos com significados profundos:



Conceito



A letra F

Representa o próprio
Fernando, o fundador e a face
da marca. É o ponto de partida,
a âncora de tudo

Conceito





A letra S

Complementa o F formando as iniciais "FS", mas também integra-se visualmente ao símbolo maior, criando uma leitura dupla que recompensa quem presta atenção.



Conceito



Barbatana de Tubarão

No universo do empreendedorismo, representa o domínio do território, a sobrevivência e a adaptação. Fernando conhece o mercado como o tubarão conhece o oceano .



Conceito



A Águia

Símbolo universal de visão estratégica, liderança e altitude. A águia enxerga o que os outros não veem. Representa o olhar de investidor de Fernando: quem tem visão de longo prazo e voa mais alto que a média.

Conceito





Moderno, memorável e cheio de
camadas de significado.



Logo completa

Cliente: Fernando Souza



**FERNANDO
SOUZA**

EMPRESÁRIO E INVESTIDOR

FERNANDO
SOUZA

FERNANDO



EMPRESÁRIO

IN



FERNANDO
SOUZA

Gestão de Ativos Estratégicos
Relatório de Performance 2024



